

Семенарска къща „Садово“: Работим на високо ниво!

Автор(и): Растителна защита
Дата: 29.05.2019 Брой: 5/2019



Осемнадесетото поредно издание **ОТКРИТ ДЕН НА ПШЕНИЦАТА** на Семенарска къща „Садово“, най-голямата частна селекционна компания у нас, от състава на търговската фирма Ай Ди Империял, се състоя на специалния опитно-демонстрационен панел край пловдивското село Богданица.

Събитието, събрало многобройна аудитория – земеделски производители от цялата страна, премина под знака на обективното, реалното, конструктивното начало. Екипът на СК „Садово“ показва това, което може да направи днес с перспектива и хоризонт за утре. Позиционира визията на своята концептуална стратегия за устойчивост и растеж. Проектът е отлично структуриран и максимално балансиран, включва набор от утвърдени, разпознаваеми пшенични сортове, очакваната с голямо професионално любопитство нова генерация, както и инструментариум за управление на добивите в несигурна климатична и фитосанитарна среда.

Големият енергиен заряд на този интензивен формат генерира динамика, осигурява успех, стабилност и добавена стойност в условия на висока конкуренция, демонстрира способност да сбъдва високи очаквания. Дава категоричен отговор на спекулациите и фалшивите новини,

сътворявани от конюктурните, „модерните“ анализатори, за предизвестен и неизбежен край на българската селекция на пшеница. Доказва, че СК „Садово“ е незаобиколим фактор в производството на стратегическата земеделска култура в България.

Каква е общата характеристика на пшениците от търговската палета на СК „Садово“? И четирите сорта – **Лазур, Тракийка, Аполон и Зебрец**, са силни пшеници с отлични хлебопекарни качества, адаптивни към почвените и климатичните условия у нас, притежават механизми за справяне с всякакви предизвикателства от абиотично естество, много важно конкурентно предимство – и четирите сорта са генетично устойчиви на икономически важни патогенни вредители, имаме предвид брашнеста мана и видовете ръжди – кафява и жълта. Пшениците са интензивен тип, ранни, с много висок продуктивен потенциал. Визуалният хабитус е впечатляващ – мощни растения – силна коренова система, здраво стъбло, големи листа и класове. Отличават се с бърз старт и развитие, добра братимост.

Доц. Д-р Марина Марчева, научният ръководител на СК „Садово“, представи пред професионалната аудитория новата философия на корпоративния селекционен проект, който се цели високо – 1000 кг/дка!

Трудно е да направиш нещо, което другите не могат, заявява Иван Драгушев, който преди повече от 25 години създаде Ай Ди Имperiал, търговската фирма за агрохимикали, базирана в Пловдив, част от която е Семенарската къща „Садово“. Иван Драгушев и синовете ми Светлозар и Петър през този четвърт век наистина направиха неща, които другите не могат. Примерът със СК „Садово“ е показателен в няколко направления. Управленският и научен мениджмънт на семенарската къща изпревари в буквален смисъл родната конкуренция в двата държавни института. Четирите пшенични сорта на СК „Садово“ – **Лазур, Тракийка, Аполон и Зебрец**, продължават да доказват, че българската селекция на пшеница има съпротивителни сили срещу трансграничната инвазия, осъществявана от мощни компании с огромни рекламни бюджети и всякакви други финансови капацитети. Новата генерация пшеници на СК „Садово“ – **Земела, Терес и № 395**, е индикация, че екипът на семенарската къща, управляван от семейство Драгушеви, с професионална компетентност и висока експертност продължава на високи обороти да създава нови продукти, да твори иновации, да пише история, да чертае преки пътища към успеха, да защитава каузата на българското земеделие.

Това определено е много трудна мисия, осъществявана с желание, смелост, енергия, предприемачески дух, комуникативна гениалност и феноменална диалогичност. Мисия, която продължава с пословично постоянство да пренарежда пазарните нагласи, да влияе на дневния ред, да налага собствен стил и национална представителност, да доказва, че българска селекция на пшеница има бъдеще, има конкурентни предимства.

СК „Садово“ показва и доказва на българските земеделци, че разгорялата се битка за надмощие между българската и чуждестранната селекция на пшеница, не е битка на послания, а на продукти и технологии, на ангажиран мениджмънт, на визионерство. Доказва, че постоянството е ключът за развитие на лидерско поведение. Доказва, че бизнесът е низ от избори, за които после трябва да носиш отговорност. Доказва, че не са много мениджърите като Драгушеви и специалистите от техния екип, които до такава степен са се идентифицирали със своя бизнес. Би могло, без преувеличение да се каже: изгарят в него! Това е част от тяхната идентичност.