

SIA 2015 Париж – международно изложение по земеделие

Автор(и): Растителна защита

Дата: 18.03.2015



Страната ни залага на ароматните култури- лавандула и рози

Българският щанд на международното селскостопанско изложение беше открит вчера от министърът на земеделието и храните Десислава Танева. Тази година България участва за пети път на международното изложение по земеделие в Париж, което се провежда от 21.02 до 01.03.2015 г. Министерството на земеделието и храните организира български национален щанд на изложението, на който са поканени да участват девет фирми и сдружения, предлагащи продукти в следните приоритетни области: **вина, биологични етерично-маслени продукти, биологични пчелни продукти и мед, биологични млечни и месни продукти**. Най-впечатляващият продукт е домашно изработен шоколад с розови листенца. Гостите могат да се насладят и на деликатеси от патешко, био вино, натурални сладка и розова вода. Посетителите могат да изпробват и козметични продукти направени от био рози и лавандула. Според Танева ароматните култури ще бъдат приоритетни през новия програмен период на Програмата за развитие на селските райони 2014-2020 и ще получат финансово подпомагане в размер на 405 или 557 евро на хектар, в зависимост от вида стопанство (биологично или в преход).

Земеделското министерство поема разходите свързани с наем на изложбена площ, проектиране и изграждане на щанд и наем на оборудване, обзавеждане, както и всичко останало свързано с приетата концепция за визия и функционалност на щанда. Фирмите, които се заявили участие на международното изложение поемат сами разходите по престой и пребиваване на представители на предприятието си, застраховка на експонатите и допълнителни услуги.

SIA

Международното изложение е едно най-значимите в областта на земеделието и храните. Ежегодно над 50 страни представят собствената си продукция на национални щандове в Париж. В началото СИА започва като регионален френски панаир на животновъдите, но постепенно се налага и във всички останали сфери на земеделието, включително и в гастронимията и обучението на земеделски кадри.

По данни от миналата година се очакват над 700 000 посетители. Наблюдава се присъствие на все повече млади хора, заети със земеделско производство. “Надявам се, че нашето изложение ще привлича все повече младото поколение, което осъзнава, че последствията от техните решения днес, определят бъдещето на земеделието“, споделя Жан Люк Пулиан, директор на изложението.