

Преследваме Победата, защото вярваме в нея!

Автор(и):

Дата: 16.02.2014



За широкоформатния пазарен триумф на Суммит Агро през миналата година на българския пазар за пестициди, семена и торове, постигнат в невероятно силна конкурентна среда, за някои характеристики, иновации и предимства на тазгодишния търговски проект, чиято подготовка вече е финализирана, разговаряме с доц.д-р Мирослав Титянов, ген.мениджър, Христо Кръстев, търговски мениджър и Иван Михов, продуктов мениджър торове и семена.

Преди да започне разговорът по същество, тримата мениджъри благодариха на всички свои партньори – доставчици, дистрибутори, клиенти и приятели за тяхната отдаденост, солидарност и съпричастност към каузата на Суммит Агро „ДА БЪДЕМ НАЙ-ДОБРИТЕ!“ Благодарение на тази лоялна подкрепа, на този кредит на доверие през 2013 г. компанията постигна висок индекс на успешност и зае достойно място сред лидерите на пазара за пестициди, семена и торове.

През миналата година доц. Титянов оглави Суммит Агро, дъщерна фирма на японската Сумитомо Корпорейшън, една от водещите мултинационални компании. На въпроса стават ли чудеса и възможно ли е за година време да бъде изстрелян толкова високо корпоративния бизнес, доц.Титянов дефинира в по-широк план разбирането си за управленческата визия, мотивацията и концентрацията си, поемайки кормилото на Суммит Агро. В днешния земеделски свят, казва той, не можем да говорим за конкурентно предимство, можем да говорим само за временно конкурентно предимство. Едно конкурентно предимство изисква непрекъсната иновация. Иновациите ни помагат да вървим напред! Според неговата лична философия

за поведението на един лидер в бизнеса, означава, че ти движиш нещата, ти въртиш волана, ти ръководиш. Грешка или не, важно е да вземеш инициативата и да не я пускаш. Лидерът е разпознаваем, лесно е да го различиш. Не знам колко е полезен един лидер, но със сигурност е успешен и креативен, е мнението на доц.Титянов. Другите, които прекалено много умуват, пропускат времето покрай себе си и конкуренцията, която никога не спи, ги задминава като малка гара!

Предвидимостта е едно от най-интересните неща в бизнеса, твърди шефът на Суммит Агро. За да можеш да правиш нови връзки между събитията и наистина да предвиждаш и да разпознаваш потенциала, трябва да развиваш собствения си познавателен, емоционален и професионален капацитет. Той е необходим, за да откриваш нов смисъл в информацията, която получаваш в момента, и събитията, които следват. Само тогава един мениджър може да оцени пълния набор от потенциални възможности, адекватни на пазарната динамика. Пазарната битка, в крайна сметка, както и да я погледнеш е концептуална. От това печели крайният клиент – да използва глобалните предимства и знания, за да произвежда повече добавена стойност с по-малко ресурси, да печели и да върви напред!

Другото бизнес верую на доц. Титянов: „Служителите ни са хората, на които се крепи компанията, и затова трябва да направим така, че да ги задържим, да ги мотивираме да дават максимума от себе си, да им помагаме да се развиват. Редовно напомням на служителите си, че трябва да се целят в звездите!“

Стремежът ни да установим дългосрочно партньорство с нашите клиенти, продължава доц.Титянов, е част от архитектурата на търговския проект. Тези хора са много специални за нас. И те трябва да се почувстват специални и значими. Да имат усещането за принадлежност към компанията, че са ангажирани с нейните каузи, мисии и политики. Емоционалната връзка с тази специална аудитория е в спонсорските пакети, в PR, в маркетинга, в рекламата. Всички тези неща са свързани помежду си в една обща идея. Не просто вашето лого върху някоя фланелка или шапка. Професионалната връзка е в опцията клиентът винаги да може да направи информиран избор на приемлива цена. По този начин очакванията на продавач и купувач се срещат! Това е уникалното, това е различното и усещането е страховтно вълнуващо. Бизнесът е една голяма тръпка, изпраща адреналина ви в облаците, удоволствие и удовлетворение от реализираните идеи, от спечелените битки!

Кои са новите продукти в търговското портфолио на Суммит Агро за защита на житните култури и рапицата през пролетта, темата, която е обект на внимание в този брой на списание „Растителна защита“. Отговорът на Христо Кръстев:

Към познатите хербициди в житните култури – **Ергон, Метсурам ВГ, Топик 080 ЕК, Валсамин**, включваме хербицида **Ротер 600 ВГ**. Този хербицид е производство на Стоктон Кроп Протекшън , и представлява селективен системен хербицид за борба с едногодишни широколистни плевели, в т.ч. устойчивите на хормоноподобни продукти. Активната база – метсулфурон метил е в концентрация 600 г/кг, а дозата на приложение – 1 г/дка. Продуктът е изключително ефикасен срещу голям брой плевели: подрумче, овчарска торбичка, лобода, полска рапица, лайка, скърбица, мъртва коприва, врабово семе, див мак, фасулче, полски синап и трицветна теменуга.

Цитрин Макс е универсален широкоспектърен пиретроиден инсектицид (500 г/л диперметрин) на Агрифар-Белгия, в иновативна висококонцентрирана формулация. Регистриран е в житните култури срещу листни въшки и житни листозавивачки, а в рапицата - срещу рапичната стъблена бълха, рапичния скритохоботник, рапичния цветояд, рапичната листна оса, рапичния стъблен хоботник и зелевия стъблен скритохоботник. Ефикасен е срещу всички фази от развитието на неприятелите с ниска доза на приложение.

Ламбада 5 ЕК е също пиретроиден инсектицид (50 г/л ламбада-цихалотрин) на Стоктон Кроп Протекшън. Регистриран е срещу вредна житна дървеница – ларви в доза 12,5 мл/дка и имаго – 20 мл/дка, обикновена житна пиявица – 12,5 мл/дка и рапичен цветояд – 15 мл/дка.

Фунгицидното портфолио включва знаковия **Кумугин 5 ЕВ** (50 г/л цифлуфенамид). Продуктът на Нипон Сода е специалистът с предпазни и лечебни функции срещу брашнестата мана в житните култури. Има различен начин на действие от конкурентните продукти. Ефикасен е срещу всички щамове на причинителя на брашнестата мана, вкл. и срещу щамове с изградена резистентност към фунгициди от други химични групи.

Срещу брашнестата мана в пшеницата успешно може да се използва. **Топсин М 70 ВДГ /70 %** тиафанат метил/. Продуктът е със системно действие от групата на бензимидазоловите фунгициди. Активното вещество се приема от листата и се придвижва по всички части на растението. Там то се метаболизира в МБК/метил бензимидазол карбамат/. По този начин активната субстанция и МБК действат двустранно върху гъбата – от една страна се инхибира дишането в клетките, а от друга – спорулацията.

След успешната есенна кампания с микрогранулираните торове, които Суммит Агро разработва успешно вече няколко сезона, фокусираме вниманието към торовете за листно подхранване на пшеница и рапица, обяви Иван Михов.

Торовете с търговска марка **ТЕРА СОРБ** са биостимулатори, създадени на основата на 18 аминокиселини, получени по метода на ензимната хидролиза. Торовете са с най-високо съдържание на свободни аминокиселини – до 20 %. Прилагат се винаги, когато растенията са подложени на стрес, и по време на критичните за растежа на културата периоди като старт на вегетацията, развитие на класа и т.н.

Ласт Н, Сазолен и Грийн Мед са уникални продукти, които съдържат метилен урея – формата на азота с най-висок коефициент на усвояване през листата. Характерно за тези торове е постепенното освобождаване на азота, според нуждите на растението, следвайки развитието на културата. Продуктите не съдържат нитрати. **Микс Ойл** и **Фотрел** са два продукта с най-високо съдържание на сяра – незаменим елемент при маслодайните и зърнените култури. **Грийн Ултра** и **Универсал Био** са балансирани NPK продукти, съдържащи аминокиселини.

x x x

“ДА БЪДЕМ НАЙ-ДОБРИТЕ!” В каузата на Суммит Агро е кодирана формулата за устойчив растеж на бизнеса. През миналата година компанията демонстрира по блестящ начин своя мощен рестарт на българския пазар. Мениджмънтът ѝ, начело с доц.д-р Мирослав Титянов, позиционира своя ексклузивен търговски проект на точно място, в точното време – зоната на успеха. Суммит Агро показва по възможно най-добрия начин своята гъвкавост и ангажираност. Гъвкавост при дефиниране на работещи решения за комплексна услуга със семена, препарати за растителна защита и торове от разпознаваеми и креативни доставчици и дистрибутори. Ангажираност към идеята за широкоформатна трансформация и максимална интензификация на българското земеделие, за превръщането му в устойчиво и печелившо производство.

На прага на тазгодишната земеделска кампания Суммит Агро официализира новите територии на растеж на корпоративния бизнес и хоризонтите за движение напред и нагоре. В търговският проект 2014 продължава активно да се надгражда - ще рече нови партньорства, нови продукти, нови пазарни хоризонти, нови хора в екипа... Преследваме Победата, защото вярваме в нея, заявява доц. Титянов! А това, според него, означава – бърза писта и движение на пълни обороти, усещане за собствена значимост, предприемачески дух, реформаторски талант и, разбира се, апетит за нови Победи!/**P3**/