

## Дигитален проект за опазване на пчелите ще помага на земеделци и пчелари да работят заедно

Автор(и): Растителна защита  
Дата: 30.01.2017 Брой: 1/2017

**ИНОВАЦИЯ  
В ДЕЙСТВИЕ  
2016**

**КАНДИДАТСТВАЙ ЗА МЯСТО В АКАДЕМИЯТА В 4 СЪПКИ:**

1. ЕЛА НА [WWW.INNOVATIONINACTION.EU](http://WWW.INNOVATIONINACTION.EU)
2. ПОПЪЛНИ ФОРМАТА ЗА КАНДИДАТСТВАНЕ
3. РЕШИ КРАТКИЯ ТЕСТ
4. ПОЛУЧИ ОЦЕНКА ЗА КАРИЕРНАТА СИ МОТИВАЦИЯ

НАЙ-ДОБРИТЕ КАНДИДАТИ ЩЕ БЪДАТ ПОКАНЕНИ  
НА ВТОРИ КЪРГ НА СЕЛЕКЦИЯ, КЪДЕТО ДА ДОКАЖАТ  
СВОЯТА МОТИВАЦИЯ ЗА УЧАСТИЕ!

**SOLVAY SODI** **150 Aurubis**  
Years of the Future

*Проектът на Христина Христова от Варна, който ще спомога за опазване на пчелите, спечели голямата награда в тазгодишното издание на академия "Иновация в действие". Инициативата се провежда за трети път от 2012 г. и организатори са "Солвей Соди", със специалното участие на "Аурубис България".*

### "Социална мрежа за земеделски производители" на Христина Христова

Според съвременните изследвания измирането на пчелите се дължи на комбинирания ефект от три главни типа стрес-фактори: паразити, инфекциозни агенти и пестициди. Продуктът, разработен от младата варненка, предлага решение на един от основните проблеми при глобалното изчезване на пчелите, а именно употребата на пестициди, чиито съставки вредят на здравето на колонии на пчелите.

Победителят от шестимата финалисти в тазгодишното издание на академия за "Иновация в действие" е Христина Христова от Варна с проекта си за създаване на платформа за комуникация между фермери и пчелари, при третиране на земеделските култури с препарати за растителна защита. Идеята на Христина е свързана с изискването фермерите да уведомяват пчеларите онлайн в обсег от 3 км, когато предстои пръскане. Първоначално трябва да бъдат въведени в база данни всички

контакти на пчелините на територията на страната, защото голяма част от тях все още не са регистрирани. По думите ѝ бизнес моделът на проекта може да е базиран на абонаментни такси, плащани от пчеларите и земеделците. Освен това той може да печели и от реклами, тъй като таргетът му е много тесен и на него могат да рекламират фирми, които предлагат земеделски или пчеларски инвентар. Платформата може да бъде приложена и в други страни.

Наградата на Христина Христова е участие в лятната програма на Solvay Brussels School of Economics and Management в Брюксел през 2017 г.

*Академията "Иновация в действие" се провежда от 2012 г. под надслов "Направи света по-добър". В нея участват предимно студенти последен курс или завършили последните пет години. Избраните кандидати преминават през обучение, което се провежда под формата на работилници в София и Варна и онлайн сесии. Академията има конкурсен характер, като се оценяват устойчиви, иновативни идеи, допринасящи за икономическото и социално развитие на обществото.*