

Българската зелена седмица

Автор(и): Растителна защита
Дата: 23.01.2018 Брой: 1/2018



Международното изложение „Зелена седмица“ се провежда от 18-и до 28-и януари 2018 година за 83-и път. Основано в Берлин, изложението има международен характер и акцент в неговата дейност са високите стандарти и качество в областта на храните, земеделието и градинарството. В рамките на Зелената седмица се провежда и Глобалният форум за храните и селското стопанство, на който се обсъждат ключови въпроси от селскостопанската и хранително-вкусовата промишленост. Приблизително 80 международни земеделски министерства и производители се срещат всяка година в сърцето на Германия, за да популизируют теми като възобновяемите суровини, биологичното земеделие, градинарството, селските райони и тяхното световно развитие. За първи път тази година България е страна партньор на Зелената седмица, представена от 62 фирми и 12 земеделски производители. Изложението се провежда в Панаир Берлин, а българската палата е (10.2).

България – за първи път е страна партньор на международното изложение “Зелена седмица”

Като пратнърска страна България имаше честта тази година да бъде домакин на откриването на Зелената седмица. Министърът на земеделието, храните и горите Румен Порожанов, заедно с Федералният министър на земеделието Кристиан Шмид, Михаел Мюлер, кмет на Берлин, Фил Хоган, еврокомисар по селското стопанство, Йоахим Руквейд, президент на Немският фермерски съюз, Кристиан фон Ботихер от Федералната асоциация на немската хранително-вкусова промишленост и д-р. Кристиан Гьок, председател на управителния съвет на Панаир Берлин откриха българската палата и приветстваха гостите с добре дошли на едно от най-значителните международни земеделски събития в началото на годината. По време на обиколката на шандовете Федералният министър на земеделието Кристиан Шмид изтъкна, че на изложението е представена цялата разнообразна палитра на селското стопанство не само в Европа, но и по света. Беше отворена и дискусия, която ще продължи по време на форума, за устойчиво управление на стопанствата, хуманно отношение към животните и перспективи и предизвикателства за новата ОСП след 2020 година.

"Зелената седмица - 2018" е за нас представителен пример за постиженията на българското земеделие и хранително-вкусовата промишленост. Земеделието има специално място в социално икономическия живот на България. Наличието на плодородни почви и много добри климатични и географски особености определят развитието на сектора, включително биологичното земеделие. Традициите в производството на зърнени култури, зеленчуци, плодове и добитък са основни фактори за неговото развитие", заяви в речта по откриването на форума Румен Порожанов, министър на земеделието, храните и горите. Той подчерта, че селското стопанство и преработвателната промишленост имат значителен потенциал за производство на висококачествени продукти с добавена стойност, които отговарят на разнообразните и нарастващи потребности на европейските потребители и световните пазари. Търговията и износът на селскостопански продукти се увеличава ежегодно с около 14% и 17% от общия обем на страната. Министър Порожанов разказа за присъстващите, че българският лозаро-винарски сектор има дълга история, тъй като нашата страна се намира в един от най-старите винарски райони в света. Най-важните сортове грозде, използвани за производството на бяло вино са Траминер, Совиньон Бланк, Мускат и др. За червеното вино българските винопроизводители се доверяват на вкуса на сортовете като Мерло, Каберне Совиньон, Каберне Фран, Мавруд, Сира, Гамза и др. Вината от България са носители на стотици медали от международни състезания и шампионати по виното, както и участници в международни изложби и форуми. Не случайно българските винопроизводители все повече предлагат своите продукти на международния пазар. През изминалите години износът на вино от България се повиши и в същото време се отворят нови пазари за сокове от грозде в Бразилия, Азербайджан, Япония, Китай, Полша, Швеция и Русия.

Благоприятните природни, климатични и почвени условия определят голямото разнообразие от селскостопански култури в България. „Нашата страна е известна със своите традиции в производството на зърнени култури, маслодайни растения, плодове, зеленчуци, лозя и етерични масла. Не на последно място, трябва да се споменат ароматните лечебни билки с високо качество и голямо производство. Според цифрите, производството на пшеница от реколта 2017 достигна приблизително 5,8 милиона тона, което съответства на увеличение от около 8% в сравнение с предходната година. Увеличение се наблюдава и в производството на слънчогледово олио и царевица зърно - с 8%, до 1,8 милиона тона и 4% съответно до 2,3 милиона тона", цитира статистиката Румен Порожанов.

Под мотото „Аромата на слънцето“ в българската изложбена зала ще бъдат посрещани до 28-и януари всички гости на Международната зелена седмица в Берлин. "Ароматът на слънцето" е уханието на хилядите рози, които са символ на нашата страна. България е известна със своите величествени планини, красиво море и примамлива, вкусна и полезна храна“, подчерта в заключителната част на своята реч министър Порожанов.

Българската палата

62 фирми и 12 земеделски производители представят България на изложението за земеделие в Берлин. Тази година като страна-партньор българските традиционни продукти ще бъдат представени в палата с площ от 1640 кв. м. с над 30 щанда. В изложението вземат участие 62 фирми и 12 земеделски производители, както и членове на различни асоциации и съюзи.